VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

Phòng giám đốc hiện đại



Theo bạn, phòng làm việc của các giám đốc trong tương lai sẽ như thế nào ? Câu trả lời của kiến trúc sư Nguyễn Thanh Thủy, Giám đốc Trung tâm Thiết kế của Công ty AA, khá bất ngờ. "Căn phòng đó sẽ không có gì cả ngoài một chiếc bàn làm việc trống trơn và một chiếc ghế thật to", cô nói. Câu trả lời của Thủy không phải là không có căn cứ. Theo cô, một khi nhà quản lý doanh nghiệp đã phân bổ công việc và quyền hạn cho cấp dưới một cách hợp lý, đã biết sử dụng đến hệ thống tư vấn và luật sư khi cần thiết, thì những trang bị hiện nay ở nơi làm việc của họ sẽ trở nên không cần thiết. Khi đó, điều mà các giám đốc cần chỉ là một không gian hoàn toàn độc lập, yên tĩnh và thoải mái để suy nghĩ về những chuyện thuộc về chiến lược. Tuy vậy trong thực tế, chắc chưa có vị giám đốc nào thiết lập cho mình một không gian làm việc giản dị đến ấn tượng như vậy. Hiện nay trong không gian riêng biệt và đầy quyền lực của giới giám đốc vẫn còn rất nhiều trang bị.

Cần

Hãy bắt đầu từ nơi mà những quyết định quan trọng được ký duyệt, nơi hoạch định chiến lược phát triển cho các công ty: bàn giám đốc. Tùy vào tính cách của từng vị giám đốc mà chiếc bàn làm việc của họ có kiểu dáng khác nhau. Thông thường, bàn giám đốc có cạnh vuông hay tròn. Người có tính nghệ sĩ một chút thì cho vạt tròn hay khoét nhẹ phía cạnh trước của mặt bàn một chút để "nhìn cho trẻ". Có người đặt làm thêm một vài họa tiết ở phía trước thành bàn. Giám đốc nào thường xuyên phải họp thì yêu cầu bàn làm việc của mình phải có thêm mặt bàn hình bán nguyệt, để khi cần chỉ việc đặt vài chiếc ghế xung quanh là có thể hội ý chớp nhoáng. Còn với những giám đốc phải làm việc với nhiều giấy tờ, cần diện tích mặt bàn rộng thì lại sắm thêm bàn phụ đặt máy tính, điện thoại và đôi khi là cả máy fax. Chiếc bàn làm việc của các giám đốc thường thay đổi theo ý riêng của các sếp. Nhưng chiếc ghế giám đốc thì dường như tuân thủ một luật riêng ở tất cả mọi nơi. Bạn hãy để ý xem, ở bất kỳ công ty nào chiếc ghế ở vị trí này cũng là chiếc lớn nhất, hoặc chí ít cũng là một trong những chiếc lớn nhất. Chưa bao

giờ có chuyện vì ông giám đốc có chiều cao và trọng lượng khiêm tốn mà người ta dám đổi chiếc ghế be bé cho tương xứng với vóc người. Bởi một điều mà ai cũng ngầm hiểu, cái ghế thể hiện quyền lực. Mà đã là như thế thì phải to, và phải ấn tượng. Có lẽ vì vậy mà những chiếc ghế này có hai màu được chuộng nhất là đen, nâu đỏ đậm hoặc thỉnh thoảng mới có màu xanh dương đậm.

Một trong những chỗ có thể thu hút cái nhìn của khách lần đầu vào phòng giám đốc là dãy kệ. Trong đa số các trường hợp, các giám đốc người nước ngoài và giám đốc Việt Nam sử dụng công năng của các dãy kệ rất khác nhau. Giám đốc "Tây" thường trang trí lên kệ bằng vài món đồ lưu niệm, hay một bộ sưu tập gì đó. Chẳng hạn trong phòng làm việc của ông Tổng giám đốc Mercedes-benz Việt Nam, khoảng trống của dãy kệ phía sau bàn làm việc ông được đặt những chiếc xe hơi mẫu nhỏ bằng cỡ bàn tay. Dãy kệ trong phòng của Tổng giám đốc Công ty Manulife trong mùa Giáng sinh hay Tết chưng những tấm thiệp xinh xắn.

Trong khi đó, các giám đốc Việt Nam sử dụng dãy kệ trong phòng làm việc của mình theo cách khác. Chín trong số mười trường hợp, đó là nơi lưu trữ các văn bản được đóng thành tập, các bộ sách luật dày cộm, sách chuyên ngành, sách kinh tế và cả chính trị. Nhìn dãy kệ sách như thế xin bạn đừng vội cho rằng chủ nhân của nó muốn khoe kiến thức. Một phần của sự khác biệt này là do các giám đốc Việt Nam còn phải ôm đồm quá nhiều công việc, chưa có thói quen hoặc không đủ tài chính để sử dụng luật sư và tư vấn. Vì thế họ thấy cần thiết lưu trữ nhiều văn bản, tài liệu để có thể tham khảo, tra cứu ngay khi cần. Một tổng giám đốc ngân hàng cổ phần nói rằng dù phòng làm việc của ông có sửa sang hiện đại đến cỡ nào, thời đại Internet có thể truy tìm dữ liệu bất cứ đâu, thì dãy kệ sách của ông chỉ càng phình ra chứ không có teo lại bởi vì ông muốn mọi thứ đều nằm trong tầm tay.

Đủ

Tùy vào diện tích của căn phòng và khả năng tài chính của công ty mà các giám đốc có thể sắm sửa thêm vài thứ khác trong phòng làm việc. Ví dụ như một bộ sa lon chẳng hạn: nó vừa dùng để tiếp khách vừa có thể tranh thủ ngả lưng khi cần. Hay thậm chí họ bố trí cả một bàn họp lớn ngay trong phòng. Bên cạnh những vật dụng bàn ghế như vừa kể, có nơi còn trang bị đủ cả ti vi, dàn máy hát dĩa, đầu máy video và có cả một chiếc tủ lạnh nhỏ. Những thứ này đủ

làm thành một phòng tiếp khách nhỏ. Nhưng nhiều người cho rằng trang bị như thế trong phòng làm việc của giám đốc cũng không thừa. Dàn đầu máy và ti vi để tiện cho giám đốc khi phải duyệt các chương trình phim quảng cáo. Còn tủ lạnh là để ướp lạnh các thứ nước uống, bởi đâu phải lúc nào sếp cũng phải tiếp khách bằng nước trà.

Những thứ vật dụng như thế đôi khi là thừa với vị giám đốc này những lại cần thiết với người khác. Tuy vậy có một vật dụng mà ông Nguyễn Hoài Nam, Giám đốc phát triển kinh doanh của Công ty TTT, cho là các giám đốc nên sắm cho mình: tủ đựng áo. Chiếc tủ này sẽ được lắp đặt liền với dãy kệ hay ẩn trong một góc nào đó để tránh sự chú ý của khách. Chiếc tủ hẹp có vài ba cái mắc áo như thế lại có công năng giữ cho người giám đốc lúc nào cũng có thể tự tin về trang phục dù phải rơi vào tình huống tiếp khách đột xuất.

Và xu hướng

"Thế giới" của các sếp thường tách biệt dù vẫn nằm trong văn phòng làm việc của công ty. Thế nhưng không vì thế mà phòng sếp phải kín cổng cao tường. Mốt thời thượng được nhiều giám đốc ưa thích là sử dụng các vách kính suốt để ngăn cách phòng. Vách kính suốt này thường được phủ lớp phim mờ, vừa ngăn được không gian bên trong với bên ngoài đồng thời cũng lấy được ánh sáng từ khu văn phòng chiếu vào. Hoặc cũng có những căn phòng thay vì phủ lớp phim mờ lên kính thì sệp lại chọn treo mành sáo đứng. Khi muốn một khoảng không gian riêng tư thì chỉ cần kéo mành sáo lại còn nếu bình thường thì để mở. Như vậy các sếp vẫn có được thế giới riêng mà không tạo ra cảm giác ngăn cách với nhân viên.

Không cần nói ai cũng biết phòng giám đốc thường là nơi đẹp nhất, sang nhất trong công ty. Hợp lý thôi, đó là bộ não của công ty mà. Vì thế ngày nay các công ty không tự mình đi mua sắm bàn ghế, hoặc tìm thợ sửa chữa, nâng cấp chỗ làm việc cho sếp. Họ thường nhờ đến các công ty chuyên về thiết kế thi công văn phòng lo việc này cho mình. Lúc đó người chủ căn phòng chỉ cần nói rõ sở thích của mình, chẳng hạn thích ánh sáng đèn hay ánh sáng trời, thuận tay phải hay tay trái, thích phong cách nhẹ nhàng hay muốn tạo vẻ uy nghi quyền lực... Vấn đề còn lại là nhà thiết kế phải nắm bắt cho được tần số với khách hàng để thể hiện nó ra bản vẽ và thi công. Ông Nam nói rằng ngày nay với những chương trình phần mềm hiện đại, các nhà thiết kế có thể dễ dàng thể hiện ý tưởng của mình ngay trên bản vẽ bằng máy tính. Nhờ đó mà

các giám đốc có thể nhìn thấy ngay hình ảnh căn phòng của mình trong tương lai. Thậm chí các công ty làm dịch vụ này còn chu đáo đến độ làm các bộ sưu tập mẫu nguyên liệu cho khách nhìn thấy rõ màu sắc thực của các vật dụng trong phòng, cũng như cảm nhận được độ mịn màng hay sần sùi của loại vải bọc ghế...

Có lẽ không giám đốc nào mà không muốn phòng làm việc của mình đẹp và tiện nghi, cũng như ai cũng muốn công ty của mình có lợi nhuận. Tuy nhiên, đẹp và tiện nghi là khôn cùng trong khi túi tiền thì có hạn. Thôi thì, "liệu cơm gắp mắm" vậy!